

# Télécharger la liste de contrôle de référencement



Le référencement web international permet aux internautes de trouver facilement du contenu en ligne adapté à leur localisation.

## 1 Choisir la bonne stratégie pour nommer un domaine

Évaluez les avantages et les inconvénients de chaque option et choisissez celle qui correspond le mieux à votre stratégie commerciale.



## 2 Balises Hreflang : Cibler les langues ou les pays

Jugez [si les frontières sont importantes](#) pour votre entreprise. Si ce n'est pas le cas, vous n'aurez qu'à cibler les langues.



## 3 Utiliser des réseaux de diffusion de contenu

Pas besoin d'héberger votre site web allemand en Allemagne. Optimisez la vitesse des sites web les plus utilisés en les [diffusant depuis un endroit proche](#).



## 4 Attention à la concurrence

Tenez compte du niveau de concurrence dans les résultats de recherche. L'évaluation du succès de vos mots-clés actuels vous aidera à choisir de nouveaux marchés cibles.



## 5 Faire attention aux données structurées

Grâce aux [données structurées](#), vous pouvez contrôler l'image et le texte utilisés pour le partage dans la langue locale. Faites-le ! Vos statistiques de trafic vous diront merci.



## 6 Localiser les efforts de référencement

Comparez le classement de votre marché local à celui des autres marchés.



Commencez par régler les aspects techniques. C'est la base sur laquelle vous construisez votre site web. Votre contenu ne fera pas partie des trois premiers résultats de recherche grâce au référencement technique uniquement, mais sans lui, il n'atteindra jamais la première page.

## 7 Choisir les bons mots-clés

Sachez pour [quels mots-clés](#) vous souhaitez vous classer dans toutes les langues en analysant et en consultant des représentants locaux.



## 8 Ne pas oublier les balises meta de titre et de description

Créez des titres et des descriptions pour chaque langue qui [amèneront l'utilisateur local à cliquer](#) sur votre page. Veillez à respecter les promesses faites dans le titre et la description sur votre page d'accueil.



## 9 Mettre en place un glossaire ou une base terminologique de référencement

Lorsque vous traduisez du contenu web, [utilisez une plateforme qui intègre une base de données terminologiques \(base terminologique\)](#).



## 10 Créer du contenu précieux

Commencez par évaluer les difficultés de votre public cible. Vous pourrez alors aborder leurs difficultés avec des solutions de manière intéressante et [facile à lire](#). Les visiteurs resteront sur votre page plus longtemps et les moteurs de recherche en tiendront compte.



## CONTACTER

Contactez ci-dessous afin que nous puissions vous montrer comment LanguageWire élimine la complexité des processus de création, de gestion et de publication de contenu multilingue. [languagewire.com/fr-fr/contacter](https://www.languagewire.com/fr-fr/contacter).

