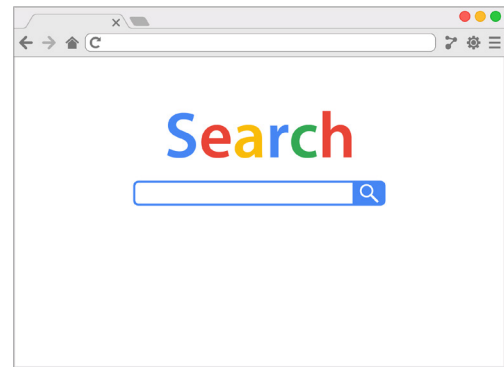


International SEO-tjekliste

Hvad er hemmeligheden bag international SEO? Følg denne tjekliste for at forbedre dine internationale rangeringer.

Du skal i første omgang sikre dig, at de tekniske aspekter er lige i øjet. De er nemlig grundlaget for hele dit website.



1 Vælg den rigtige strategi i forhold til dit domænenavn

Vælg du et nationalt topdomæne, subdirectories eller subdomæner? Vurder [fordele og ulemper](#) ved hver mulighed, og vælg den, der bedst matcher din virksomhedsstrategi.



2 Hreflang-tags: Målrettes mod sprog eller lande?

Beslut dig for, [om grænser betyder noget](#) for din virksomhed. Hvis ikke, skal du kun målrette sprogene.



3 Brug Content Delivery Networks

Du behøver ikke at hoste dit tyske website i Tyskland. Optimer hastigheden på de mest brugte dele af dit website med [delivery fra en nærliggende placering](#).



4 Vogt dig for konkurrenterne

Hold øje med konkurrenterne i søgeresultaterne. En evaluering af resultaterne af dine nuværende søgeord kan hjælpe dig med at beslutte, hvilke nye markeder du skal gå efter.



5 Vær opmærksom på strukturerede data

Du kan styre billeder og tekst, der deles på de lokale sprog, ved hjælp af [strukturerede data](#). Gør det! Det kan tydeligt ses på dine trafikmålinger.



6 Lokaliser din SEO-indsats

Sammenlign rangeringerne på dit eget marked med andre markeder. Find hullerne, og sæt ind på et begrænset antal områder, hvor du arbejder med SEO.



Vellykket SEO kræver mere end teknisk viden. Hvis du vil rangere højt lokalt, skal dit indhold være bedre end de lokale konkurrenters indhold. Søgmaskinerne holder øje med, om de besøgende er tilfredse med det indhold, de klikker på i søgeresultaterne. Her kan du se, hvordan du kan forbedre det.

7

Vælg de rigtige søgeord

Du skal vide, [hvilke søgeord](#) du gerne vil rangeres med på alle sprog. Det kan du finde frem til ved at analysere dem og søge rådgivning hos lokale repræsentanter. Husk: Optimer kun én side for hvert søgeord, og brug de lokale søgeord i URL-adresser, sidetitler, H1'ere, fed skrift osv.



8

Husk metatitlen og beskrivelsen

Skriv titler og beskrivelser, der for hvert sprog [får lokale brugere til at klikke sig videre](#) til din side. Sørg for, at landingssiden lever op til det, som titlen og beskrivelsen lægger op til.



9

Implementer en SEO-ordliste eller -termbase

Når du oversætter onlineindhold, kan en [termbase](#) hjælpe dig med at sikre ensartethed og forbedre kvaliteten af kommunikationen vedrørende dit brand.



10

Skab værdifuldt indhold

Start med at få en forståelse for din målgruppes udfordringer. Derefter kan du adressere deres udfordringer og præsentere dine løsninger på en interessant og [letlæselig](#) måde. De besøgende bliver på din side i længere tid – og det vil blive belønnet af søgemaskinerne.



TAG KONTAKT

Kontakt os for at høre mere om, hvordan vi kan optimere dine workflows for indhold til flere sprog og forbedre din bundlinje. Kontakt os på languagewire.com/da/kontakt.

