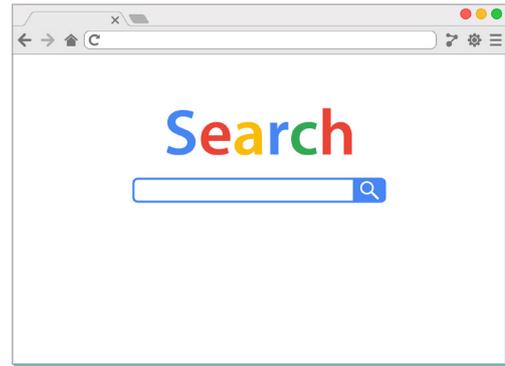


# Checkliste für internationale SEO



Was ist das Geheimnis der internationalen SEO? Folgen Sie dieser Checkliste, um Ihr internationales Suchlistenranking zu verbessern.

Sorgen Sie zuerst einmal dafür, dass die technischen Aspekte stimmen. Sie sind die Basis, auf der Sie Ihre Website aufbauen.

## 1 Wählen Sie die richtige Strategie für den Domainnamen

Werden Sie sich für ccTLD, Unterverzeichnisse oder Subdomains entscheiden? Wägen Sie die [Vor- und Nachteile](#) der einzelnen Optionen ab und wählen Sie diejenige aus, die am besten zu Ihrer Geschäftsstrategie passt.

## 2 Hreflang-Attribute: Zielsprachen oder Länder?

Entscheiden Sie, [ob Landesgrenzen für Ihr Unternehmen von Bedeutung sind](#). Wenn nicht, müssen Sie nur die Zielsprachen berücksichtigen.

## 3 Nutzen Sie Content-Delivery-Netzwerke

Sie sind nicht verpflichtet, Ihre englische Website in England zu hosten. Nutzen Sie die Bereitstellung von einem [nahe gelegenen Standort](#), um die Geschwindigkeit der meistgenutzten Websiteangebote zu steigern.

## 4 Achten Sie auf die Mitbewerber

Beobachten Sie die Wettbewerbsintensität bei den Suchergebnissen. Werten Sie aus, wie erfolgreich Ihre aktuellen Keywords sind. Dies hilft Ihnen, neue Zielmärkte zu erschließen.

## 5 Achten Sie auf strukturierte Daten

Mit [strukturierten Daten](#) können Sie Bilder und Texte, auf die von Suchmaschinen zugegriffen wird, in der Landessprache steuern. Verzichten Sie nicht darauf! Ihre Traffic-Metriken werden es Ihnen danken.

## 6 Lokalisieren Sie SEO-Maßnahmen

Vergleichen Sie die Rankings auf dem Heimatmarkt mit den Rankings auf anderen Märkten. Identifizieren Sie Lücken und konzentrieren Sie sich auf eine begrenzte Anzahl von Bereichen, um Ihre SEO-Maßnahmen zu fokussieren.

Erfolgreiche SEO erfordert mehr als nur technisches Wissen. Wenn Sie lokal ein hohes Ranking erreichen möchten, müssen Ihre Inhalte besser sein als die der Mitbewerber. Suchmaschinen bewerten, ob die Besucher mit den Inhalten zufrieden sind, die sie in den Suchergebnissen anklicken. So können Sie sich verbessern.

## 7 Wählen Sie die richtigen Keywords

Stellen Sie für die einzelnen Sprachen fest, mit [welchen Keywords](#) Sie eingestuft werden sollten. Beraten Sie sich mit lokalen Ansprechpartnern. Gut zu wissen: Optimieren Sie nur eine Seite für jedes Keyword und verwenden Sie die lokalen Keywords in URLs, Seitentiteln, Hauptüberschriften, bei fett dargestellten Inhalten usw.



## 8 Achten Sie auf Meta-Titel und Beschreibung

Erstellen Sie für jede Sprache Titel und Beschreibungen, die [den lokalen Benutzer dazu veranlassen, Ihre Seite anzuklicken](#). Halten Sie auf Ihrer Website die Versprechen ein, die Sie im Titel und in der Beschreibung der Landing-Page gegeben haben.



## 9 Implementieren Sie ein SEO-Glossar oder eine Termbase

Bei der Übersetzung von Webinhalten hilft eine [Termbase](#), die Konsistenz zu bewahren und die Qualität Ihrer Markenkommunikation zu optimieren.



## 10 Erstellen Sie wertvollen Content

Stellen Sie zunächst fest, welche spezifischen Bedürfnisse Ihre Zielgruppe hat. Bieten Sie dann auf interessante und [lesefreundliche](#) Weise Lösungen dafür an. Besucher bleiben länger auf Ihrer Seite – und die Suchmaschinen erkennen dies.



## KONTAKTIEREN SIE UNS

Setzen Sie sich noch heute mit uns in Verbindung und erfahren Sie, wie wir Ihre Workflows für mehrsprachige Content-Erstellung und Ihren Return on Investment verbessern können. Kontaktieren Sie uns: [languagewire.com/de/kontakt](https://www.languagewire.com/de/kontakt).

