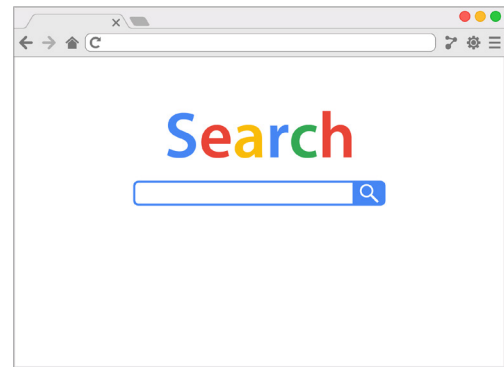


# Checklista för internationell SEO

Vad ska man tänka på för att lyckas med internationell SEO? Följ den här checklistan och hamna högre upp bland sökresultaten internationellt.

Se först till att göra rätt rent tekniskt. Tekniken är den grund som din webbplats ska stå på.



## 1 Välj rätt domännamnsstrategi.

*Ska du använda landstoppdomäner, underkataloger eller underdomäner? Fundera över [för- och nackdelar](#) med alternativen och välj det som passar din affärsstrategi bäst.*

## 2 Hreflang-taggar: fokus på språk eller land?

*[Spelar gränser någon roll](#) för din verksamhet? Om svaret är nej behöver du bara ange språket.*

## 3 Använd content delivery networks

*Du måste inte ha ett webbhotell i Tyskland för dina tyska sidor. Få dina mest besökta sidor att laddas snabbare med hjälp av [content delivery networks](#).*

## 4 Tänk på konkurrensen

*Ta en titt på konkurrerande sökträffar. Hur stort genomslag du får med dina nuvarande sökord kan hjälpa dig att välja vilka nya marknader du ska satsa på.*

## 5 Utnyttja möjligheterna med strukturerad data

*Med [strukturerad data](#) kan du styra vilken bild och text som används vid delning på de lokala språken. Gör det! Det kommer att märkas på trafiken till webbplatsen.*

## 6 Anpassa din SEO-strategi till respektive marknad

*Jämför sökmotorrankningen på hemmamarknaden och på utländska marknader. Hitta luckor och fokusera på ett begränsat antal områden.*

Det räcker dock inte med teknisk kompetens för att lyckas med sökmotoroptimering. För att dina sidor ska rankas högt bland sökresultaten på en viss marknad måste de vara bättre än de lokala konkurrenternas. Sökmotorerna tar också hänsyn till hur nöjda användarna är med innehållet bakom sökresultaten. Här får du några tips på hur du kan bli bättre.

7

## Välj rätt sökord

Använd analyser och ta hjälp av lokala representanter för att avgöra [vilka sökord](#) du vill prioritera på alla språk. Tänk på att bara optimera en sida för varje sökord och använd lokala sökord i sidadressen (url), sidnamn, rubriker, fetstil osv.



8

## Glöm inte metatitlar och metabeskrivningar

Se till att titlarna och beskrivningarna på det lokala språket får användarna att [klicka sig in på din sida](#). Och se till så att landningssidan håller vad titeln och beskrivningen lovar.



9

## Börja använda en SEO-ordlista eller en termbas

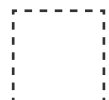
En [termbas](#) gör det lättare att använda konsekvent terminologi på webben och kan förbättra kvaliteten på företagets kommunikation.



10

## Skapa värdefullt innehåll

Börja med att sätta dig in i målgruppens problem. Sedan kan du föreslå lösningar på ett intressant och [lättläst](#) sätt. Besökarna kommer att stanna längre på din sida, vilket sökmotorerna registrerar.



## KONTAKTA OSS

Kontakta oss så berättar vi mer om hur vi kan optimera dina arbetsflöden för översättning och hjälpa dig att göra mer med mindre. Kontakta oss på [languagewire.com/sv/kontakta](http://languagewire.com/sv/kontakta).

